経営学科カリキュラムマップ

必修科目 / 一般教育科目 / 専門教育科目

経営学科の目標	1年次（基礎力をに身につける） 前期	1年次 後期	2年次（基礎力を磨く） 前期	2年次 後期	3年次（基礎から応用へ） 前期	3年次 後期	4年次（成果をまとめる） 前期	4年次 後期
経営実務基礎力養成 社会人として必要とされる「マナー」「文章力」「読解力」「コミュニケーション力」「プレゼンテーション能力」などの力を身につけます。	基礎演習Ⅰ		基礎演習Ⅱ					
将来のキャリアを描く力を養成 卒業後のキャリアや働く自分を考え、自身の将来を描く力を養います。			ビジネス実務A	ビジネス実務B		キャリア開発論		
	キャリアデザインⅠ			キャリアデザインⅡ	インターンシップ			
経営関連知識の養成 組織、経営戦略、マーケティングなどの経営理論に関する基礎・専門知識を身につけます。	経営入門A	産業組織心理学	経営学総論					
	経営入門B	マーケティングベーシック	組織行動論	経営組織論	人的資源管理論	アントレプレナーシップ論		
			現代企業論	中小企業論	企業倫理	ベンチャー企業論		
			経営管理論	経営戦略論	生産管理論	国際ビジネス論		
			地域マネジメント	ブランドマネジメント	国際マーケティング	営業マネジメント		
			マーケティング	消費者行動論				
			流通論	リテールマーケティング検定講座				
				リテールマーケティング検定対策				
会計基礎能力養成 経理、財務、会計業務をこなすための能力を身につけます。		簿記Ⅰ	簿記Ⅱ	経営分析	税務会計論			
		日商簿記3級検定演習	簿記Ⅲ	コンピュータ会計	原価計算論	管理会計論		
			会計学原理		国際会計論			
経営データ処理・分析能力養成 データの本質を捉え、分析できる能力を身につけます。	基礎数学A	基礎数学B	統計	統計分析	経営科学	意思決定論		
情報活用能力養成 ICT（情報通信技術）が急速に発展する中、パソコンやタブレット型端末などの情報機器を使いこなすとともに情報を活用し、企業などで活躍できるための能力を身につけます。	情報処理A	情報処理B	表計算	プレゼンテーション	情報セキュリティ	情報ビジネス		
	情報入門		マルチメディア	情報システム	情報ネットワーク	データベース		
						ビジネスゲーム		
グローバル化対応能力養成 グローバル化が進展する中、国内のみならず、海外でも活躍できるための力を身につけます。	英語A	英語B	外国語A（選択）	外国語B（選択）	ビジネス中国語A	ビジネス中国語B		
	英語会話A	英会話B	ビジネス英語A	ビジネス英語B				
				外書購読				
			海外研修事前講座Ⅰ			海外研修事前講座Ⅱ		
			海外研修Ⅰ			海外研修Ⅱ		
			トビタテ留学JAPAN			海外研修事前講座Ⅲ		
						海外研修Ⅲ		
	実用日本語ⅠA	実用日本語ⅠB	実用日本語ⅡA	実用日本語ⅡB	実用日本語ⅢA	実用日本語ⅢB		
医療事務能力養成 医療機関で、医療事務として活躍するための能力を身につけます。			診療報酬事務論	診療報酬事務演習				
				医療事務資格対策				
専門知識活用能力養成 課題を設定、専門知識を活用し分析する能力を身につけます。そして分析の結果についてわかりやすく表現できる力を養成します。					ゼミナールⅠ		ゼミナールⅡ	

卒業論文