

経営学科

福山平成大学
経営学科

NEWS LETTER

2024 年度「経営実践」 松岡製麺とのコラボ授業



経営実践

経営学科の専門科目「経営実践」は、「実践しながら経営を学ぶ」をコンセプトにした授業です。地元企業とコラボし、企業の抱える課題の解決法を考え、実践します。今年度は松岡製麺有限会社にご協力いただきました。

課題と提案、そして実習へ

松岡製麺からいただいたお題は「御幸祭を通して松岡製麺のラーメンや直売店を広めるプロモーション企画を考えよ」です。様々なアイデアが出ましたが、最終的に、御幸祭で4つの企画を実践することになりました。

- ① 御幸祭限定パッケージ
「平大ラーメン」の販売
- ② 松岡製麺の工夫商品
ミートフリーラーメンのデザイン考案
- ③ 家族連れを呼び込むために
子どもが楽しめる射的ゲームの開催
- ④ 試食会の実施

実習と成果

御幸祭で、平大ラーメン 350 セットを売り切ることができるのか、販売実習をしました。様々なトラブルや上手くいかないこともあったようですが、その度にメンバーで話し合い、最後は学生全員が一丸となって完売させることができました。



御幸祭の実習に向けて準備中！



松岡社長(右)と実習中の学生

