経営学科カリキュラムツリー

必修科目

経営学科の目標

1年次（基礎力をに身につける）　前期　後期
2年次（基礎力を磨く）　前期　後期
3年次（基礎から応用へ）　前期　後期
4年次（成果をまとめる）　前期　後期

将来のキャリアを切り開く力の養成

社会で活躍するために求められる「マナー」、「文章力」、「読解力」、「コミュニケーション力」、「プレゼンテーション能力」などの基礎的な力とともに、自分の将来について、しっかりとしたキャリア像を描くための力を身につけます。

- 基礎演習Ⅰ DB133161
- 地域経営実践入門 DB121161
- キャリア開発論 DB114361
- 基礎演習Ⅱ DB233161
- 地域企業研究 DB233162
- 備後探求学 DB214361
- ビジネス実務A DB214362
- ビジネス実務B DB224361
- インターンシップ DB314361

経営学関連知識の養成

組織の運営に求められる、経営組織、経営戦略、マーケティングなどの経営理論に関する基礎的・専門的知識を身につけます。

- 経営入門A DB111161
- 経営学総論 DB231161
- 産業・組織心理学 DB121191
- 組織行動論 DB211161
- 現代企業論 DB211162
- 経営管理論 DB211163
- 経営組織論 DB221161
- 中小企業論 DB221162
- 経営戦略論 DB221163
- 人的資源管理論 DB311161
- 企業倫理 DB311163
- 生産管理論 DB311162
- 事業承継論 DB311164
- アントレプレナーシップ論 DB321163
- ベンチャー企業論 DB321161
- 国際ビジネス論 DB321162
- マーケティングベーシック DB121461
- デジタルマーケティング DB211461
- マーケティング DB211462
- 流通論 DB211463
- 消費者行動論 DB221461
- リテールマーケティング検定講座 DB221462
- 国際マーケティング DB311461
- ブランドマネジメント DB321461

会計学関連知識の養成

組織の運営に求められる、経理、財務、会計業務など関する基礎的・専門的知識とスキルを身につけます。

- 経営入門B DB111162
- 簿記Ⅰ DB121261
- 日商簿記3級検定演習 DB151261
- 簿記Ⅱ DB211261
- 簿記Ⅲ DB211262
- 会計学原理 DB211263
- 経営分析 DB221261
- コンピュータ会計 DB221262
- 税務会計論 DB311262
- 原価計算論 DB311261
- 国際会計論 DB311263
- 管理会計論 DB321261

情報やデータの活用能力の養成

これからのデジタル社会（Society5.0）に向けて，パソコンなどの情報機器を使いこなすだけでなく、さまざまな情報やデータの本質を捉え、それらを活用し、企業経営などに活用するための力を身につけます。

- ICT入門 DB112161
- 表計算 DB212161
- DX概論 DB212162
- 統計 DB211361
- プレゼンテーション DB222161
- データベース DB222163
- 統計分析 DB221361
- コンピュータネットワーク DB312162
- データマイニング DB312161
- ネットワークセキュリティ DB312161
- ビジネス・データサイエンス DB322162
- 意思決定論 DB321361

グローバル化対応能力の養成

グローバル化が進展する中、国内のみならず、海外でも活躍できるための力を身につけます。

- ビジネス英語A DB214161
- ビジネス英語B DB224161
- 外書講読 DB224163
- ビジネス中国語A DB314162
- ビジネス中国語B DB324162
- 海外研修Ⅰ DB244161
- 海外研修Ⅱ DB254161
- （留学生のみ）実用日本語ⅠA DB114161
- （留学生のみ）実用日本語ⅠB DB124161
- （留学生のみ）実用日本語ⅡA DB214162
- （留学生のみ）実用日本語ⅡB DB224162
- （留学生のみ）実用日本語ⅢA DB314161
- （留学生のみ）実用日本語ⅢB DB324161

専門知識活用能力の養成

課題を設定、専門知識を活用し分析する能力を身につけます。そして分析の結果についてわかりやすく表現できる力を養成します。

- ゼミナールⅠ DB333261
- ゼミナールⅡ DB433261
- 卒業論文 DB433262