

経営学科

福山平成大学
経営学部

NEWS LETTER

池口精肉店×平大コラボ商品企画

課題解決型授業

授業「マーケティングベーシック」では、福山市にある有限会社池口精肉店よりテーマをいただき、新商品の企画・提案に挑戦しました。本学科では、学生の主体的な学びを重視し、1年次より地域や企業の課題に取り組む機会を設けています。

コンペティション

8チームに分かれて、インターネットや雑誌での調査、池口精肉店の店舗の実地見学などを行い、企画を考えました。そして、池口精肉店の方に来学いただき、プレゼンテーション大会を行いました。当授業に参加した学生からは、「もっと上手く自分の意見を伝えられるようになりたい」「商品1つ生み出すことの大変さを学びました」などの感想がありました。

地元情報誌も取材

地元情報誌「Wink」と「備後経済レポート」の方が取材にられました。



テーマ

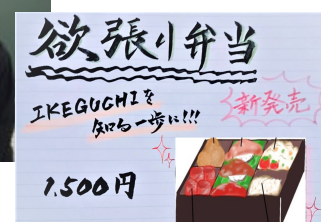
30代から40代の方が「少しリッチな気分のあるときに買いたくなる」弁当・惣菜

テーマが大学生でなかったため、考えるのにとっても苦労していました。



◎最優秀賞

企画名「欲張り弁当」



◎優秀賞 企画名「咲く咲くヒレカツ弁当」

◎ユニーク賞 企画名「骨星人くん」

