

経営学科

福山平成大学
経営学科

NEWS LETTER

基礎演習Ⅱ ～アクティブラーニングで業界研究～

産学連携による課題探究型授業

経営学科では、2年生を対象とした基礎演習Ⅱの一環として「中小企業研究」を行っています。これは、商工団体との産学連携を通じて、地元の中小企業のことを研究し、企業から提示された経営課題の改善策を検討、企業側に提示する取り組みです。実際に、企業を訪問したり、経営者の講義を聴講するなど、現場のリアルに触れながら、教室で学んだ経営学の基礎知識を、より実りあるものにしていくことを目指しています。

アクティブラーニングで業界研究

コロナ禍で実施が危ぶまれた今年度ですが、幸い、自動車に関わる事業を展開する、マツダオートザム福山南 北村自動車（株）のご協力を得て、無事に実施することができました。9月末に同社の北村社長の講義を聴講、10月中旬には同社を訪問し、社員の方々から事業内容の説明を受けた学生達は現在、企業から提示された経営課題の改善策を検討している所です。果たして、激変する自動車業界に一石を投じる改善策が生まれるのでしょうか。楽しみです。



企業側の説明に聞き入る学生



熱心にメモを取る学生の姿



北村社長を囲んで

