

経営学科

福山平成大学
経営学部

NEWS LETTER

「経営実践」～文具店の商品棚を企画する～

経営の実際を学ぶ実践的授業

企業の経営は様々な活動から成り立っていますが、外から眺めているだけでは十分に理解することができません。今年から開講された専門科目「経営実践」では、経営の実際を体験しながら学んでいくことを目指した授業です。今年は、文具店「うさぎや」を運営されているクラブン株式会社にご協力いただき、文具店の商品棚の企画に取り組みました。

文具店の商品棚

文具店の商品棚を企画するといっても、いろいろなことを考える必要があります。そこで、事前学習として（1）文具業界についての業界研究、（2）クラブン株式会社社員のご講義、（3）実際の店舗（うさぎや福山南店）の見学、を行いました。

そして商品棚の企画に着手です。テーマは「学生が自然と立ち止まって手をのばしたり、ワクワクして誰かに教えたいと思えるような商品棚」です。講義や店舗訪問で得られた情報を元に、ターゲットやコンセプトを明確にするためのディスカッションから始め、出てきたアイデアを形にしていきます。初めての作業が多く、試行錯誤が続きました。



発表会には、クラブン株式会社からも社員の方にご参加いただきました。各グループで考えたターゲットやコンセプト、工夫した点についての簡単な発表のあとは、それぞれの棚の前に移動しての自由なディスカッションです。

最後に、クラブン社員の方々から講評をいただきました。「学生ならではの視点があった」「購入単価を上げるという点からも面白い展示方法だった」など、学生の取り組みを高く評価していただきました。学生にとっても、非常に貴重な体験となりました。

