

経営学科

福山平成大学
経営学部

NEWS LETTER

経営実践：仮想の株式会社設立

経営実践授業紹介

経営学科では、理論と実践をバランス良く学習できるようなカリキュラム（教育課程）を目指しています。1年生から経営活動を実感してもらう取り組みとして経営実践が開講されています。

今年度の題材は、大学祭の模擬店です。仮想の株式会社を設立し、大学祭で模擬店を出店します。出店に関連して、受講生が次のようなことを随時体験してもらうことを狙いとしています。

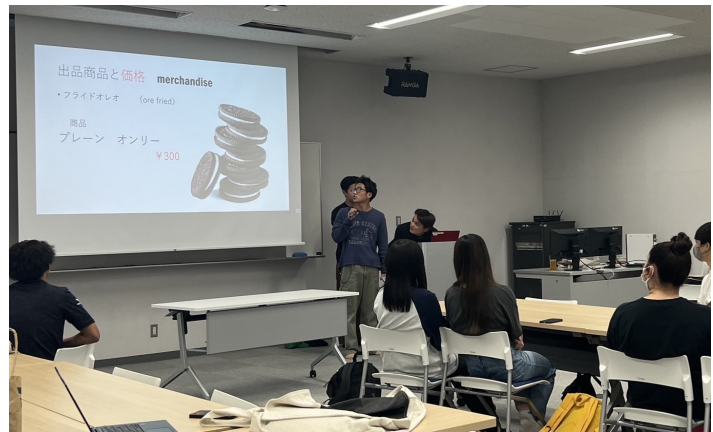
- ・事業企画
- ・予算計画
- ・実際の店舗運営
- ・会計報告を含めた事業成果報告

事業計画発表

前期授業の最終回に、各グループの事業企画プレゼンテーションが実施されました。そこでは、チームの代表者が販売商品や試食会、仕入先や事業の収支計画などについて報告しました。

前期の授業をとおして、大学入学後はじめてのグループ活動に、はじめてのプレゼンテーションという学生が多かったようで、「新しいことが多くて難しかった」、「グループで意見をまとめるのが大変だった」という感想を聞くことができました。

後期は、10月の大学祭に向けて本格的な準備に入ります。



4グループが、大学祭模擬店の事業計画についてプレゼンテーションを行い、次のようなチラシを作成しました。

目新しさ映えるおいしい!
フライドオレオ

商品紹介
 ☆ 大学祭の盛り場を奪う人気スイーツ
 ☆ 名物の揚げオレオに衣をつけて揚げただけ!
 ☆ ふわっとした衣と中のオレオのどろける食感にハマること間違いなし!

メニュー
 ☆ ブレーン (ごま砂糖)
 ☆ チョコスプレー
 ☆ チョコリボン
 300円

選んだ理由
 ☆ 大学祭らしく、面白いものを探した
 ☆ 他と違う、稀少性がある
 ☆ 定番よりも流行のものを売りたい
 ☆ オレオ除、年齢関係なく、馴染みのある菓子

どきどきKashiba

小野のフランクフルト

<選んだ理由>
 ・老舗的な、誰でも知っているものが売やすい
 ・フランクフルトはお祭りで見られる定番
 ・調理手順が簡単
 ※ 小野がフランクフルトが好き!

<アピール点>
 ・店主の小野が目の前で焼いてくれる!!
 ・ポリュミーで食べごたえ満点◎
 ・試食を兼ね、おいしいフランクフルトになりました

1本 200円

出来立てアツアツ! 自家製たこ焼き
たこ焼き

たこ焼きを選んだ理由
 ・10月終わりは涼しい
 出来立てアツアツで体も温まり
 夏の暑さが取まり涼しくなった季節にピッタリ
 ・小販がすれば食べたいくなる。おやつにもご飯にもなるため
 ・手を汚さず、手軽に食べられること

商品紹介
 ・一つ一つ丁寧に仕上げた自家製たこ焼き
 ・家庭ではできない屋台ならではの火力で作る完全手作りのたこ焼き

6個入り 300円

フチパンケーキ

メニュー
 ☆ ブレーン
 ☆ チョコシロップ
 ☆ ケーキシロップ
 200円

~選んだ理由~
 ・スイーツが出たという話になったため
 ・パンケーキは大学生に人気の食べ物であるため
 ・一口サイズにすれば食べやすい!友達とシェアできる

~当店のアピールポイント~
 ・手作りのおいしさ
 ・たくさん入っているお得感
 ・1口サイズで食べやすい
 ・大人・子供みんなで食べれる

