

経営学科

福山平成大学
経営学部

NEWS LETTER

経営実践：仮想の株式会社設立

経営実践授業紹介

経営学科では、理論と実践をバランス良く学習できるようなカリキュラム（教育課程）を目指しています。1年生から経営活動を実感してもらう取り組みとして経営実践が開講されています。

今年度の題材は、大学祭の模擬店です。仮想の株式会社を設立し、大学祭で模擬店を出店します。出店に関連して、受講生が次のようなことを随時体験してもらうことを狙いとしています。

- ・事業企画
- ・予算計画
- ・実際の店舗運営
- ・会計報告を含めた事業成果報告

事業計画発表

前期授業の最終回に、各グループの事業企画プレゼンテーションが実施されました。そこでは、チームの代表者が販売商品や試食会、仕入先や事業の収支計画などについて報告しました。

前期の授業をとおして、大学入学後はじめてのグループ活動に、はじめてのプレゼンテーションという学生が多くいたようで、「新しいことが多くて難しかった」、「グループで意見をまとめるのが大変だった」という感想を聞くことができました。

後期は、10月の大学祭に向けて本格的な準備に入ります。



4グループが、大学祭模擬店の事業計画についてプレゼンテーションを行い、次のようなチラシを作成しました。

